

DIPLÔMES Entrepreneuriat

Les futurs managers sont prêts



Les deux promotions avec Gilbert Stimpflin (bras croisés au premier plan). PHOTO DNA - ABISSIRI FOFANA

Deux promotions de l'école des managers d'Alsace qui ont terminé leur formation bac +4 en juin 2014 pour l'une et en octobre 2015 pour la seconde, ont reçu leurs diplômes.

LES HUITIÈME ET NEUVIÈME PROMOTIONS de l'Ecole des managers d'Alsace ont reçu leurs diplômes de fin d'études mardi dernier à la chambre de commerce et d'industrie Sud Alsace.

Au total, ce sont 19 personnes (11 de la 8e et 9 de la 9e) qui ont reçu des mains de Gilbert Stimpflin, président de la CCI leurs parche-

mins après une formation en alternance de 57 jours à raison de trois à quatre jours par mois sur une durée de seize à dix-huit mois.

Les récipiendaires issus de différents métiers ont été formés pour prendre des responsabilités de dirigeants (repreneurs internes ou externes, créateurs ou développeurs de PME.) C'est-à-dire maîtriser les fondamentaux de l'entreprise et les outils du dirigeant, comprendre les leviers d'action en réalisant un diagnostic de son entreprise, et mettre en œuvre son projet stratégique de reprise ou de développement.

"La formation m'a offert l'opportu-

unité d'obtenir une image précise de la société. J'ai alors pu mettre en œuvre différentes stratégies pour remédier aux points faibles et conforter les points forts ; la durée du parcours permet de vivre avec le groupe une aventure" témoigne Martial Deboeuf qui a rejoint l'EDM pour reprendre SERUE ingénierie une entreprise de BTP avant la fin de sa formation.

Avant de remettre les diplômes M.Stimpflin a fait l'état des lieux de l'entreprise en Alsace où 25 pour cent des chefs d'entreprise ont plus de 55 ans et 5500 entreprises ne sont pas reprises chaque année.

Hubert Schaff, l'un des dirigeants de la CCI, intervenant à la suite du président a pour sa part donné des conseils aux nouveaux diplômés à qui il a demandé d'être des exemples, qualité suprême du dirigeant d'entreprise.

Ouvert en 2006, l'EDM a formé plus d'une centaine de futurs dirigeants. Et 95 pour cent des chefs d'entreprises sortis du moule de l'EDM ont des entreprises toujours sur le marché cinq ans après leur formation.

Une conférence sur l'e-réputation contribuant au développement des PME s'est tenue après la cérémonie. ■