

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE Remise des diplômes

La 10^e promotion de l'École des managers

Le profit et la rentabilité sont-ils compatibles avec le bonheur des individus... La philosophie peut-elle entrer dans l'entreprise ? Le sujet a été débattu au moment de la remise des diplômes de l'École des Managers. Et c'est l'un des diplômés, Luc Widmaier, philosophe et responsable de la librairie Bisey qui a livré sa pensée sur le sujet.

Onze diplômés formaient cette 10^e promotion. Issus d'horizons très divers, mais ayant partagé pendant 18 mois les mêmes cours de gestion d'entreprise : fondamentaux, outils, diagnostic, projet stratégique. « Vous avez abordé toute la complexité et tout ce qui fait la responsabilité du chef d'entreprise », a souligné Gilbert Stimpflin, président de la délégation territoriale de la CCI et président de la CCI du Grand Est. M. Stimpflin a aussi cité ce chiffre : « 95 % des entreprises gérées par des anciens de l'École des managers, sont toujours présentes au bout de cinq ans. Vous êtes courageux, audacieux et dynamiques. Vous êtes l'avenir de nos entreprises et du développement économique du territoire ».

Les témoignages

Depuis la création de l'EDM en 2009, 85 futurs chefs d'entreprise ont décroché leur diplôme, un certificat professionnel délivré par CCI France, reconnu de niveau II ou bac + 4 et intitulé « Chef d'entreprise développeur de PME ».

Les diplômés de la 10^e promotion ont apporté chacun leur témoignage.

Elise Beucher (Equinema-



Les nouveaux diplômés de cette 10^e promotion des managers. PHOTO DNA - FRANCOISE ZIMMERMANN

commerce de gros pour chevaux) : « Je me suis brusquement trouvée seule aux commandes, sans mon père. L'école m'a aidée à redynamiser la société, changer de nom, proposer un site en ligne, j'ai pris de la confiance et de l'assurance. »

Alain Bohl (Labc. b-solution pour autoconsommation

électrique avec énergies renouvelables) dit avoir « élargi sa vision sur l'avenir grâce à l'EDM ».

David Boos (Boos et Fils et SOS Boos Ambulances) se prépare à diriger l'entreprise créée par son grand-père, désormais composée de 27 véhicules et employant 36 personnes : « la formation m'a

beaucoup apporté et aussi l'ambiance, la solidarité entre nous tous, ces rencontres... »

Caroline Brogle (Altkirch mobilier-15 personnes), de formation architecte d'intérieur explique avoir « compris le fonctionnement de l'entreprise, dans une vision à moyen terme plus concrète, une légitimité dans la fonction de fu-

ture dirigeante. »

Florence Kuntzelmann-Richard (Immobilier Duchesne) est maintenant « prête à reprendre l'agence après mon père ».

Jérôme Luckert (Michel SAS-96 personnes et 17M€ de chiffre d'affaires) représente la 4^e génération de cette entreprise familiale, l'entrepri-

se ayant été créée en 1928 par son arrière-grand-père. Il estime que grâce à l'EDM il avait aussi appris à « déléguer, ce qui me donnera plus de temps à passer avec ma fille Léa ».

Lionel et Sébastien Schmitt (SMES-23 personnes et 3,9M€ de CA) : tourneurs-fraiseurs, ils sont heureux d'avoir pu se préparer à reprendre l'entreprise créée dans le garage de leur grand-mère.

Luc Segaux (La cloche à fromage-38 personnes et 5,5M€ de CA et 7 boutiques) confie que « les autres membres de la promo lui ont autant apporté que les formateurs ».

Mélanie Steinecker (Nature et Techniques-31 personnes et 2,380M€ de CA, crée il y a 25 ans) confie qu'elle a aimé « la dynamique du groupe ».

Luc Widmaier (librairie Bisey-12 personnes, créée en 1906) ferme la marche en expliquant sa passion pour cette librairie. « Elle a traversé la guerre, la guerre économique avec la FNAC, s'est développée et pérennisée, propose une offre spécifique », a-t-il expliqué en formulant le vœu que le métier de libraire soit reconnu « d'utilité publique ». ■

F.Z.

» Infos : École des Managers
Alsace 15 rue des Frères Lumière
à Mulhouse. Tél. : 03 69 76 10 95.
Site : www.gifop-formation.fr