

Optimiser l'efficacité de sa communication interpersonnelle

RÉFÉRENCE

EF109.01

DURÉE

3 jours - 21h

TARIF

1 400,00 € HT

1 680,00 € TTC



Présentiel



Tout public

Communiquer efficacement avec les autres est déterminant pour le bon fonctionnement de l'entreprise.

Objectifs

- Optimiser l'efficacité de sa communication interpersonnelle
- Mettre en œuvre en mode de communication adapté aux différents profils comportementaux

A qui s'adresse la formation

Public

Toute personne souhaitant comprendre et améliorer sa communication interpersonnelle dans l'entreprise.

Prérequis

Aucun prérequis.

Programme de formation

Mettre en œuvre un mode de communication adapté aux différents profils comportementaux

- Analyser les différentes clés de compréhension de soi, les forces et les axes d'amélioration de sa communication pour mobiliser ses ressources personnelles et bâtir une communication efficace
- Repérer les caractéristiques de chaque type de personnalité pour développer et ajuster son propre mode de communication interpersonnelle
- Recenser les besoins psychologiques de ses interlocuteurs pour appréhender leurs sources de motivation et répondre à leurs attentes de façon adaptée
- Utiliser les canaux de communication adaptés à l'interaction et à l'interlocuteur pour favoriser une meilleure compréhension de l'échange.
- Conduire les entretiens en tenant compte des différents types de personnalités pour établir la relation et se synchroniser avec son interlocuteur

Développer la qualité de ses relations interpersonnelles

- Adopter une attitude positive et coopérative pour établir des relations interpersonnelles constructives et durables
- Développer sa flexibilité relationnelle en tenant compte des différences de ses interlocuteurs pour développer les relations interpersonnelles de qualité

RÉFÉRENCE

EF109.01

DURÉE

3 jours - 21h

TARIF

1 400,00 € HT

1 680,00 € TTC



Présentiel



Tout public

- Utiliser les techniques d'écoute active, de communication et de questionnement pour stimuler l'émergence d'idées créatives et accroître la qualité de l'échange
- Utiliser les techniques de perception des messages implicites et non verbalisés dans sa communication pour mieux cerner les intentions et les besoins non formulés
- Accompagner son interlocuteur en zone de confort pour favoriser l'authenticité de l'échange
- Utiliser les outils de compréhension du langage verbal et non verbal pour maintenir la fluidité de l'interaction

Méthode pédagogique

Formation inter-entreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques. Échanges, analyses de pratiques, mises en situation et cas réels d'entreprises. Support de formation remis aux participants. Groupe de 2 à 10 participants maximum.

Animation

Nos formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Ils sont sélectionnés pour leur compétence pédagogique et leur expérience dans la formation pour adultes.

Evaluation des acquis

Une évaluation individuelle sera réalisée à la fin de la formation.