

Okespor l'aventure entre eau et glace

Le saviez-vous : le dernier fabricant de patins à glace et de chaussons aquatiques "made in France" est installé à Heimsbrunn à côté de Mulhouse. Sans la ténacité de la Société Synerglaçe, leader français de la vente et de la location de patinoires mobiles, la marque Okespor aurait pu disparaître ou alors serait fabriquée aujourd'hui dans les pays dits émergents. Retour sur cette aventure entre eau et glace.

Coûts plus bas (main-d'œuvre, ressources naturelles, fiscalité, réglementations sociale et environnementale), présence d'un pôle de compétence technologique, personnel plus qualifié ou tout simplement infrastructures mieux adaptées... Beaucoup d'entreprises "made in France" ont fait le choix de produire à l'étranger. Ce fut le cas pour la société basée à Ecquevilly (78) spécialisée dans la fabrication des patins connus sous le nom d'Okespor.

Made in China : soucis de qualité

Depuis quelques saisons le PDG avait fait le choix, pour des raisons stratégiques et financières, d'une production en Chine stoppant dès 2011 la fabrication avec sa presse

surtout la marque de la société Okespor. C'est sous cette dernière, bien connue des sportifs (notamment avec le légendaire Rentskate connu sous le nom "Okapi" il y a 30 ans), que les patins sont commercialisés encore aujourd'hui.

Un redémarrage immédiat

Depuis septembre 2014, Synerglaçe a relocalisé un atelier de fabrication des produits de cette marque Okespor. Dès le 8 décembre 2014, la PME alsacienne s'est donc lancée dans un nouveau métier produisant ses premiers patins. Soit 200 paires de patins à glace par jour dans des nouveaux locaux en sachant qu'il faut 29 minutes pour fabriquer un patin avec la fixation de la lame, des rivets, de la semelle, des



Caroline Sors, responsable production, entourée par Cédric Defrance et Nathalie Reutenauer

La jeune société peut s'appuyer sur une progression de son chiffre d'affaires de l'ordre de 6%, mais surtout d'un savoir-faire à la française unique.

à injection dans les Yvelines. Mais l'aventure chinoise a vite trouvé ses limites avec trop de rebus, de retours et des problèmes de qualité. La production aurait pu être définitivement stoppée sans ce coup de poker de la société Synerglaçe qui a repris les équipements, et

passages rapides, des lacets. Aujourd'hui, ce sont quelque 120.000 paires de patins à glace qui sortent des ateliers à Heimsbrunn chaque année. Ils sont vendus en France, en Corée, en Chine, aux Etats-Unis, à Oman, en Australie, en Suisse, en Belgique. Et ce avec un parrain

de choix : Brian Joubert, l'ancien champion du monde de patinage artistique, qui avait accepté de parrainer la marque Okespor.

Des produits dérivés

La montée en puissance s'est faite progressivement et la fabrication a été élargie à d'autres produits chaussants pour le sport, comme les chaussons de planche à voile dès 2015. A la première machine installée s'est ajoutée une seconde, ainsi qu'un équipement d'injection plastique. « Notre objectif est de relocaliser en France une grande partie de ces productions et de créer de l'emploi », explique Caroline Sors, responsable de la production. Les patins et chaussons Okespor nécessitent de nombreuses interventions humaines. Toutes ces

étapes manuelles confèrent aux produits une qualité de fabrication constante et un contrôle qualité imparable. L'an dernier, Synerglaçe a aussi relancé la fabrication des chaussons nautiques de la marque Okespor (les FROGGS, les CATFISH, les WAVE et les AQUAKIDS) avec une production de l'ordre de 25.000 paires à l'année. « Le marché est en plein développement et nous avons des demandes même pour la fabrication de bottes d'équitation. C'est à l'étude », ajoute Caroline Sors.

Okespor.com
5 rue de la Forêt, Heimsbrunn
03 89 61 17 91

PUBLI-INFO



Du nouveau en matière de formation professionnelle

Afin d'accompagner les entreprises alsaciennes dans leur plan de formation, le Gifop Formation vient de faire paraître son nouveau catalogue 2018/2019 qui propose une offre complète de plus de 200 formations dont de nombreuses innovantes.

Trois grandes nouveautés au programme :

Digital - transformation numérique : 16 stages sont proposés afin de répondre aux besoins grandissants des entreprises à former leurs salariés aux NTIC. La transition digitale est un levier stratégique de développement. Ces formations courtes (1 journée) permettent d'être opérationnel et de s'approprier rapidement cette priorité d'aujourd'hui.
Ex : Réussir sa stratégie de communication

globale, E-commerce, Référencement naturel et payant, E-mailing, Réseaux sociaux, etc.

Santé et qualité de vie au travail : 8 programmes dans un domaine de plus en plus au cœur des préoccupations des salariés et représentant une mission essentielle pour tout chef d'entreprise ou DRH. La performance sociale est aujourd'hui un facteur-clé de succès à prendre en compte dans sa stratégie.
Ex : Gestes et postures, Prévenir le burn-out, Gestion du stress, Communication non violente, etc.

L'Institut de l'Entrepreneur : activateur de croissance, a pour objectif de former ou d'accompagner les créateurs, repreneurs (EDM Alsace), acquéreurs ou cédants d'entreprises dans leur démarche, à travers un concept simple mais efficace : l'expertise de chefs d'entreprise au service des chefs d'entreprise !
Ex : Créer, céder, transmettre ou acquérir une entreprise, ainsi qu'une formation destinée aux conjoints chef d'entreprise ayant pour leitmotiv "Il vaut mieux 4 jours de formation qu'un divorce !"



Un catalogue qui a du chien : Ilona et Nalla sont conquises !



Véritable organisme de proximité, le Gifop Formation peut élaborer un programme de formation totalement sur-mesure en fonction des attentes, marchés et spécificités de votre entreprise.

Contactez-nous :
Gifop Formation
15 rue des Frères Lumière, Mulhouse
03 69 76 11 00
info@gifop-formation.fr
www.gifop-formation.fr