

AMELIORER LES PERFORMANCES DE SON ENTREPRISE

GRACE AU NUMERIQUE

PUBLIC / PRE-REQUIS

- Chef d'Entreprise de TPE-PME, dirigeant, responsable commercial, responsable marketing, tout salarié impliqué dans la transformation numérique de l'entreprise.
- *Prérequis* : maîtriser l'outil informatique, pratiquer régulièrement internet et les réseaux sociaux. Se munir d'un PC pour les travaux pratiques.

OBJECTIFS

- Comprendre la nécessité d'engager son entreprise dans une démarche de transformation numérique
- Etre capable d'exploiter les nouveaux outils numériques pour piloter son entreprise
- Faire évoluer son entreprise vers les nouveaux modes de travail et d'organisation

METHODE PEDAGOGIQUE

Pleinement interactive elle conjuguera

- Apports didactiques et théoriques
- Exemples et échanges
- Applications pratiques

ANIMATION

Intervenant référencé et recruté pour

- Ses compétences pédagogiques
- Son expérience d'enseignement aux adultes
- Son expertise des thèmes traités
- Sa connaissance du monde de l'Entreprise privée et publique

EVALUATION DES ACQUIS

- Fiche d'évaluation individuelle en formation
- Attestation de participation remise à l'issue du stage

Les conditions d'efficacité pédagogique peuvent nous conduire à modifier les périodes, les dates, lieux et contenus figurant dans ce document

Durée	1 jour – 7h	Date(s)	Jeudi 28 juin 2018
Horaires	08h45 – 12h15 / 14h – 17h30	Lieu	GIFOP Formation
Tarif	490 € HT/personne (hors frais de séjour)		



PROGRAMME

1. LA TRANSFORMATION NUMERIQUE

- Impacts sur le business model
- Attentes et comportements du client d'aujourd'hui
- Les nouveaux fondamentaux du marketing
- Pourquoi votre entreprise doit se transformer ?
- Les différents canaux et outils digitaux à votre disposition
- Les nouveaux modes de travail

2. DE L'INTENTION A LA MISE EN OEUVRE

Atelier de mise en pratique

- Quelle stratégie digitale mettre en place dans votre entreprise ?
- Connaitre vos clients (personas) ?
- Rédiger une feuille de route digitale
- Mettre en place une présence numérique
- Définir un plan de communication efficace et une ligne éditoriale
- Augmenter la visibilité de votre entreprise à moindre coût

3. LES NOUVEAUX OUTILS MIS A DISPOSITION

- de la vente et du business
- de la relation client
- de productivité
- de gestion administrative