

- Il faut se mettre au digital !
- Les principaux usages du consommateur
- Les nouvelles façons de travailler
- Internet et Web : quelles différences ?
- Sensibilisation
- Outils collaboratifs
- Être digital, c'est aussi un métier
- La relation client : comment tisser sa toile ?
- Le digital social : une question de réputation !
- Le webmarketing expliqué en quelques mots
- Parler 5 minutes avec un développeur et tout comprendre !
- Le cadre juridique

A l'issue de la formation, une attestation de stage sera délivrée au participant.