

CULTURE DIGITALE (E-learning)

PUBLIC

- Toute personne souhaitant découvrir ou développer sa culture digitale

PREREQUIS

- Aucun prérequis
- Avoir une tablette ou un ordinateur connecté à internet.

OBJECTIFS

- Découvrir la culture digitale et ses applications pratiques
- Connaître les différentes facettes : outils collaboratifs, réseaux sociaux, webmarketing, e-réputation, cadre légal, métiers du web

METHODE PEDAGOGIQUE

La formation se déroule en e-learning. Elle est composée de 12 modules de 10 minutes qui alternent les apports de connaissances théoriques et les exercices pratiques. L'apprenant sait à tout moment où il en est de son apprentissage. Une attestation de suivi est délivrée à la fin de chaque module.

ANIMATION

- Vidéos d'experts
- Exercices
- Cas pratiques

Durée : 4 heures

Tarif : 169 €/personne

Validité : 2 mois

Formation disponible 24H/24 via le Web



- Il faut se mettre au digital !
- Les principaux usages du consommateur
- Les nouvelles façons de travailler
- Internet et Web : quelles différences ?
- Sensibilisation
- Outils collaboratifs
- Être digital, c'est aussi un métier
- La relation client : comment tisser sa toile ?
- Le digital social : une question de réputation !
- Le webmarketing expliqué en quelques mots
- Parler 5 minutes avec un développeur et tout comprendre !
- Le cadre juridique

A l'issue de la formation, une attestation de stage sera délivrée au participant.