

100%
ONLINE

CERTIFICAT
"MANAGEMENT DE LA STRATÉGIE
ET DE L'INNOVATION"

MANAGEMENT DE LA STRATÉGIE ET DE L'INNOVATION

CERTIFICAT 100% ONLINE

OBJECTIF DE CETTE FORMATION

Cette formation permet d'obtenir le Bloc de Compétences n°4 "Manager une direction et animer ses équipes" du RNCP n° 34492 "Manager de la Communication et du Marketing" Niveau 7.

L'objectif de ce Certificat est de permettre à l'auditeur de :

- Mieux appréhender l'environnement économique, technologique, social, ... d'une entreprise ou d'une organisation
- D'acquérir les compétences nécessaires à la réflexion stratégique en termes de Finalités, Vision, Segmentation, Diagnostic interne et externe, Gestion et analyse de portefeuille d'activités, Orientation stratégique, Définition du champ des possibles, Analyse de scénarii, Choix et mise en œuvre d'une option stratégique.

Les entreprises cherchent aujourd'hui à améliorer les processus de création et de développement de nouveaux produits/services, à favoriser l'innovation et le renouvellement rapide des produits.

Pour cela, le management de projet s'est développé et a pris une place croissante dans l'organisation et le fonctionnement des entreprises.

Les auditeurs seront tous amenés à participer ou à gérer un projet dans leur parcours professionnel, c'est pourquoi ce certificat vise à leurs faire maîtriser les techniques de base de gestion opérationnelle des projets : évaluation, planification des délais et des ressources, maîtrise des coûts, suivi de l'avancement du projet, conception à coût objectif, pilotage de la rentabilité, gestion des risques, etc. De nouvelles approches d'organisation et de management de l'innovation, telles que les méthodes agiles, le Design Thinking, l'innovation frugale ou l'Open Innovation, sont en diffusion rapide. Savoir mettre en œuvre ces démarches, animer des équipes d'innovation, etc. font partie des compétences demandées aujourd'hui. Avoir une formation en management de projets et innovation est très recherchée par les entreprises.

Cette formation permet d'appréhender la posture de Dirigeant au sein d'une organisation, d'identifier les freins au changement et de conduire le changement.

Ce certificat 100% Online contient 3 cours issus des programmes longs Master-MBA proposés par l'IFG Executive Education (passerelles possibles par la suite).

Cours "Le Management Stratégique" :

- Module 1 : Les défis actuels du Management
- Module 2 : La démarche stratégique
- Module 3 : Le champ d'action de la stratégie
- Module 4 : Les outils du diagnostic externe
- Module 5 : Les outils du diagnostic interne
- Module 6 : Les orientations stratégiques business
- Module 7 : Les orientations stratégiques corporate
- Module 8 : La stratégie internationale
- Module 9 : La mise en œuvre de la stratégie
- Module 10 : La stratégie et le choix des structures
- Module 11 : La stratégie et la mobilisation des équipes
- Module 12 : Le management du changement stratégique

Cours "Management de l'Innovation" :

- Module 1 : Management de l'Innovation
- Module 2 : Pilotage des projets de conception de nouveaux produits : Business Model Canvas, gestion des coûts, ...
- Module 3 : Management des projets de conception de nouveaux produits : processus stage gate,
- Module 4 : Innovation orientée utilisateur (user-centric innovation) : Design Thinking et méthodes agiles
- Module 5 : Approche disruptive en innovation : open innovation, intrapreneuriat, ...

Cours "Conduite du Changement" :

- Module 1 : Définir le changement
- Module 2 : Délimiter les impacts du changement
- Module 3 : Accompagner le changement
- Module 4 : Piloter le changement
- Module 5 : Vaincre les résistances

RÉSULTATS ATTENDUS

A l'issue de la formation, les auditeurs sont en capacité de :

- Mener un diagnostic stratégique complet d'une entreprise
- Comprendre le business model qui justifie son existence
- Eclairer les choix stratégiques aux plans des divisions et de l'entreprise dans son entier
- Imaginer les moyens de mettre en œuvre la stratégie en connaissant l'arbitrage faire/coopérer
- Pouvoir définir les structures les plus adaptées pour une stratégie déterminée
- Savoir comment mobiliser les équipes
- Pouvoir piloter un management du changement
- Comprendre le rôle fondamental de l'innovation
- Différencier les types d'innovation et les sources d'innovation
- Connaître les modes de financement et de protection de l'innovation
- Choisir le mode de management adapté à un projet d'innovation
- Maîtriser les techniques de base de gestion de projets (business case, planning, EVM, gestion des risques)
- Mettre en place un processus Stage-Gate
- Manager un portefeuille de projets d'innovation
- Maîtriser les principes organisationnels et managériaux des méthodes agiles et de l'innovation centrée utilisateur (Design Thinking)
- Comprendre les éléments-clés des approches disruptives d'innovation

POINTS FORTS

- Des cours de haut niveau réalisés par des professionnels de l'entreprise et des intervenants de la Sorbonne.
- Accès à une plateforme pédagogique innovante permettant un échange permanent avec ses pairs et les experts
- Vidéos courtes avec des Quiz d'entraînement

DURÉE

70h00 sur 6 mois

TARIF

1500€ TTC Prix spécial FNE

Certificat éligible au financement CPF
via l'application : "MONCOMPTEFORMATION"

CERTIFICAT VISÉ

Certificat "Management de la Stratégie et de l'Innovation"
Bloc n°4 "Manager une direction et animer ses équipes"
du RNCP n° 34492 "Manager de la Communication et du
Marketing" de niveau 7

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Quiz et études de cas

MÉTIERS ASSOCIÉS

M1403 - Études et prospectives socio-économiques
M1705 - Marketing
M1702 - Analyse de tendance
E1402 - Élaboration de plan média
E1103 - Communication



REPRESENTANT IFG NORD EST

GIFOP FORMATION
15 RUE DES FRÈRES LUMIÈRE
68100 MULHOUSE
03.69.76.11.00
info@gifop.fr



IFG EXECUTIVE EDUCATION FRANCE

TOUR GREENELLE
43 QUAI DE GRENELLE
75015 PARIS - FRANCE
Tél. : +33(0)9 70 155 700
@ : diplomants@groupe-ifg.fr

IFG EXECUTIVE EDUCATION AFRIQUE

CITE DE AWALE, RIVIERA KESSE
ROUTE DE BINGERVILLE 08, BP 2030
ABIDJAN 08 - COTE D'IVOIRE
Tél. : +225 49 49 49 39
@ : ifgee.afrique@groupe-ifg.com

WWW.IFGEXECUTIVE.COM

