

100%
ONLINE

CERTIFICAT
"PILOTER ET COMMUNIQUER SA STRATÉGIE RSE"

PILOTER ET DÉVELOPPER SA STRATÉGIE RSE

CERTIFICAT 100% ONLINE

OBJECTIF DE CETTE FORMATION

Cette formation permet d'obtenir le Bloc de Compétences N°1 "Définir et Piloter la Stratégie" du RNCP "Manager de la Communication et du Marketing" de niveau 7.

De plus en plus d'entreprises se préoccupent de leur impact social et environnemental et s'intéressent au concept de la RSE, soit la Responsabilité Sociale des Entreprises.

Que recouvre ce concept ? Pourquoi mettre en place une stratégie RSE ? Quelles sont les voies à explorer ?

Pour mettre en place une politique RSE, véritable identité de l'entreprise, telle une marque, il faut définir et bâtir la promesse client et maîtriser les facteurs clés de succès permettant d'installer un positionnement stratégique et différenciateur.

Dans ce contexte, cette formation a pour objectif de permettre à des cadres d'entreprises privées ou publiques d'appréhender l'ensemble des enjeux de la responsabilité sociétale d'une organisation - sociaux, environnementaux, normatifs, managériaux - afin qu'ils puissent construire par eux-mêmes leur propres politiques et démarches de responsabilité sociétale et d'approfondir le concept de « Smart City », actuellement en fort développement.

Les grandes villes, qui regroupent l'essentiel de la population au niveau mondial, sont confrontées à des problèmes d'approvisionnement énergétique, d'eau, de déchets, de mobilité ou encore de sécurité et de santé. Leur empreinte écologique est telle qu'elles génèrent plus des trois quarts des émissions de gaz à effet de serre. Dans ce contexte les « Smart Cities », qui se propagent au niveau international, sont porteuses de solutions répondant aux impératifs du développement durable, grâce à un grand nombre d'éco-innovations qu'elles intègrent et qui impactent quasiment tous les secteurs.

C'est pourquoi leurs enjeux, non seulement environnementaux, mais aussi économiques et sociaux ne doivent pas être sous-estimés. Ce cours traite également des défis de la Smart City pour le développement durable (dans ses dimensions écologiques, sociales et économiques) pour les villes européennes, anciennes et totalement bâties que pour les pays à l'initiative de construction de Smart City ex nihilo, comme la Chine.

CONTENU DE LA FORMATION

Ce certificat 100% Online contient 3 cours haut niveau réalisés par des Professionnels et Universitaires spécialistes de la Stratégie, de la RSE, du Développement Durable et du concept de "Smart City".

La Responsabilité Sociale des Entreprises regroupe l'ensemble des pratiques mises en place au sein d'une entreprise afin de respecter les principes du développement durable. En pratique, cela signifie que l'entreprise souhaite tendre vers un développement :

- Économiquement efficace
- Socialement équitable
- Écologiquement soutenable

Cours "Normalisation et régulation internationale du DD et de la RSE" :

- Module 1 : Développement durable et RSE
- Module 2 : Les enjeux du développement durable et de la RSE
- Module 3 : La normalisation de la RSE
- Module 4 : Les leviers économiques et sociaux de la RSE
- Module 5 : La redevabilité des organisations privées et publiques

Cours "Développement Durable et Green Management" :

- Module 1 : Du Développement Durable (DD) à l'économie verte
- Module 2 : Le Développement Durable : enjeux de compétitivité
- Module 3 : Enjeux de la transition énergétique & écologique
- Module 4 : Agir en situation d'incertitude
- Module 5 : Terrains d'action, Développement Durable & Green Management, Economie Circulaire

Cours "Smart City" :

- Module 1 : La "Smart city " et le Développement Durable, de quoi parle-t-on ? : Repenser les villes selon un nouveau paradigme
- Module 2 : Les « Smart Cities » dans le Monde : Focus sur l'Union Européenne et sur la Chine
- Module 3 : Les « Smart Cities » : un moteur de compétitivité et d'éco-innovation
- Module 4 : Comment préparer les emplois du futur et répondre aux besoins des citoyens : création / destruction d'emplois, emploi et compétences, le service aux citoyens

POINTS FORTS

- Des cours de haut niveau réalisés par des Experts internationalement reconnus dans les domaines de la RSE, du Développement Durable et dans le concept de "Smart City".
- Accès à une plateforme pédagogique innovante permettant un échange permanent avec ses pairs et les experts
- Vidéos courtes avec des Quiz d'entraînement

RÉSULTATS ATTENDUS

A l'issue de la formation, les auditeurs sont en capacité de :

- Définir une véritable stratégie RSE, en redéfinissant votre promesse client et votre positionnement stratégique
- Mettre en place une certification RSE
- Comprendre et répondre aux nouvelles attentes des parties prenantes dans le domaine du DD
- Comprendre et exploiter les concepts clés du DD afin d'orienter les stratégies d'entreprise
- Assurer le positionnement stratégique de l'entreprise comme acteur du DD territorial en identifiant les enjeux clés de performance et les opportunités de la transition
- Identifier des secteurs clés et volets d'actions pour la transition énergétique, dont maîtrise des émissions gaz à effet de serre, efficacité énergétique, énergies renouvelables
- Identifier les enjeux et domaines d'action d'une entreprise pour la transition vers l'économie circulaire (écoconception, recyclage de déchets, réutilisation de matériels)
- Connaître la diversité d'outils de prospective, d'intelligence économique, d'observation et d'évaluation de la performance, avec les applications sur divers terrains d'action
- Intégrer les problématiques environnementales et sociétales dans les stratégies d'entreprise et de gouvernance des risques
- Effectuer l'évaluation de projet et de programme ainsi que les prises de décisions dans une optique des risques et d'incertitude
- Anticiper et accompagner la formation aux métiers de l'économie verte, notamment dans le contexte de la révolution numérique et des territoires intelligents
- Comprendre ce qu'est une Smart City et son lien avec les différentes dimensions du DD
- Connaître l'évolution et les différentes catégories de Smart Cities dans le monde
- Disposer de retours sur expériences de Smart Cities et de quartiers intelligents
- Remettre en cause les visions purement technologiques de la Smart City.

DURÉE

70h00 sur 6 mois

TARIF

1500€ TTC Prix spécial FNE

Certificat éligible au financement CPF
via l'application : "MONCOMPTEFORMATION"

CERTIFICAT VISÉ

Certificat "Piloter et communiquer sa stratégie RSE"
Bloc N°1 "Définir et Piloter la Stratégie" du RNCP
"Manager de la Communication et du Marketing" de
niveau 7

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Quiz et études de cas

MÉTIERIS ASSOCIÉS

M1403 - Études et prospectives socio-économiques
M1705 - Marketing
M1702 - Analyse de tendance

E1402 - Élaboration de plan média
E1103 - Communication



REPRESENTANT IFG NORD EST

GIFOP FORMATION
15 RUE DES FRÈRES LUMIÈRE
68100 MULHOUSE
03.69.76.11.00
info@gifop.fr



IFG EXECUTIVE EDUCATION FRANCE

TOUR GREENELLE
43 QUAI DE GRENELLE
75015 PARIS - FRANCE
Tél. : +33(0)9 70 155 700
@ : diplomants@groupe-ifg.fr

IFG EXECUTIVE EDUCATION AFRIQUE

CITE DE AWALE, RIVIERA KESSE
ROUTE DE BINGERVILLE 08, BP 2030
ABIDJAN 08 - COTE D'IVOIRE
Tél. : +225 49 49 49 39
@ : ifgee.afrique@groupe-ifg.com

WWW.IFGEXECUTIVE.COM

